



โครงการส่งเสริมความมั่นคง
และสร้างการรับรู้สถาบันหลักของชาติ

เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ต่อยอดอนาคต

เล่า เพราะรัก

To Know To Love To Tell



หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีสถาบันหลักคือชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทย เป็นบ่อเกิดของความรัก ความสามัคคี ส่งเสริมพัฒนา วางรากฐานประเทศชาติ ให้มีความมั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ

แต่ด้วยปัญหาสถานการณ์ความมั่นคงปัจจุบัน ที่มีการสร้างวิกฤตศรัทธา ส่งผลกระทบต่อสถาบันหลักชาติในรูปแบบต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขปัญหา ทำโครงสร้างความมั่นคงให้กลับมาแข็งแรง

ศปป. ๑ กอ.รมน. จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ กิจกรรม **เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ต่อยอดอนาคต ด้วยแนวคิด เล่า เพราะรัก**



เพื่อสร้างความมั่นคงทางการสื่อสาร ความมั่นคงทางข้อมูล (ข้อเท็จจริง) ความมั่นคงทางความรู้สึก



เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถาบัน เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ มีทัศนคติที่ดี พร้อมมีส่วนร่วมในการรักษาสถาบันหลัก อันจะนำไปสู่การสร้างความมั่นคงให้สถาบันหลัก ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์คงอยู่สืบไป

วัตถุประสงค์

เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ วัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ชาติไทย เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการรักษามรดกของชาติ ซึ่งนับเป็นการปลูกฝังความรับผิดชอบทางอ้อม

กระตุ้นเตือนให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจ เห็นความสำคัญของชาติ และมีทัศนคติที่ดีต่อสถาบันหลัก รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกรักษาสถาบันหลักไว้ให้คงอยู่สืบไป

เพื่อนำศาสตร์พระราชทานอันประกอบด้วย หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ ขยายผลไปสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เพื่อส่งเสริมการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม การเคารพในความแตกต่าง หลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและให้ความสำคัญกับทุกศาสนา โดยยึดหลักตามคำสอนของศาสนาที่ถูกต้อง

1

การเสริมสร้างการตระหนักรู้
โดยประชาชน มีส่วนร่วม และการ
พัฒนาศักยภาพ

2

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ และการ
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การดำเนินการ
โครงการส่งเสริมความมั่นคง
และสร้างการรับรู้สถาบันหลัก
ของชาติ

กิจกรรม

เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ต่อยอดอนาคต

ด้วยแนวคิด

เล่า เพราะรัก To Know To Love To Tell

กิจกรรมที่ 1

การเสริมสร้างการตระหนักรู้
โดยประชาชนมีส่วนร่วม
และการพัฒนาศักยภาพ

รูปแบบกิจกรรม

จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

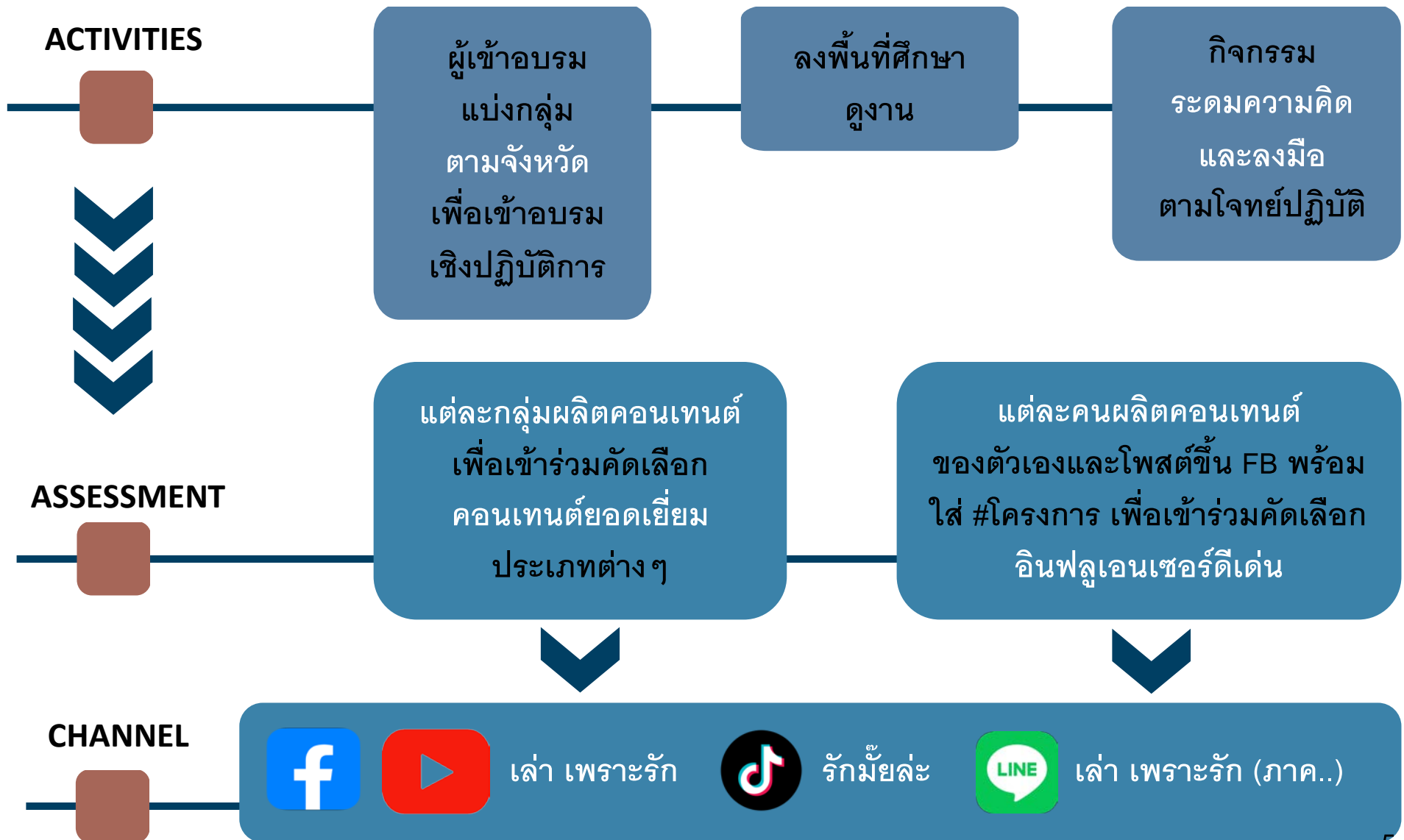
การพัฒนากระบวนการคิดและศิลปะการสื่อสาร
การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อผลลัพธ์เชิงบวก



เกิดทักษะการคิด
และการเล่าเรื่อง
เพื่อแก้ปัญหา

เกิดชิ้นงานที่เป็น
รูปธรรม นำไปสู่
การแก้ปัญหา

แผนผังแสดงกระบวนการจัดกิจกรรม



รูปแบบกิจกรรม

1. คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม เป้าหมาย โดยศูนย์ประสานการปฏิบัติที่ 1

กอ.รมน. ได้แก่

- เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์เยาวชนจาก กระทรวงวัฒนธรรม
- เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์เยาวชนจาก สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์บุคลากรจาก กรมประชาสัมพันธ์
- เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์เยาวชนและบุคลากรจากโครงการ Knight410 สำนักกรมวิชาการ 2 สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา
- เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ครู-อาจารย์ ของหน่วยงานจาก กระทรวงศึกษาธิการ
- บุคคลทั่วไปที่มีผลงานโดดเด่นในการสร้างคอนเทนต์ สร้างสรรค์สังคมเชิงบวกบนสื่อออนไลน์มีผู้ติดตามจำนวนมาก
- ผู้แทนจาก กอ.รมน.จังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด

โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละภาค ดังนี้



รูปแบบกิจกรรม

2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์ ปู จิตรกร บุษบา
นักสื่อสารมวลชน
และ ดาบสอาสา
โรงเรียนพระดาบส

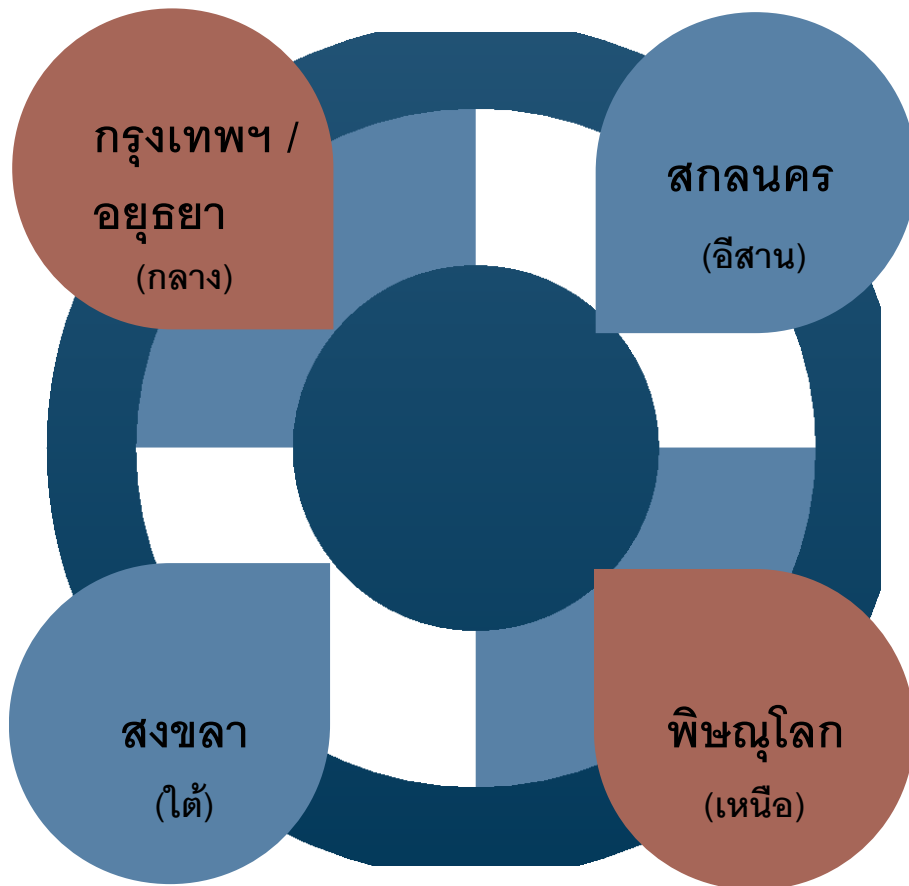
หลักสูตร การพัฒนากระบวนการคิดและศิลปะการสื่อสาร
สู่การผลิตเนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจในการรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างสร้างสรรค์และเข้าถึงเยาวชนคนรุ่นใหม่



อาจารย์ อิศริย์ ประดิษฐ์ธีระ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย ม.กรุงเทพ
และอาจารย์ประจำหลักสูตรภาควิชา
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

วิทยากรพิเศษ หลักสูตร เทคนิคการถ่ายภาพ
และเทคนิคการตัดต่อคลิปวิดีโออย่างมีชั้นเชิง

รูปแบบกิจกรรม



3. ลงพื้นที่เพื่อศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมไทย รวมถึงโครงการในพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นข้อมูลในการผลิตคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ และคัดเลือก The Creative Content Creators จากโครงการ

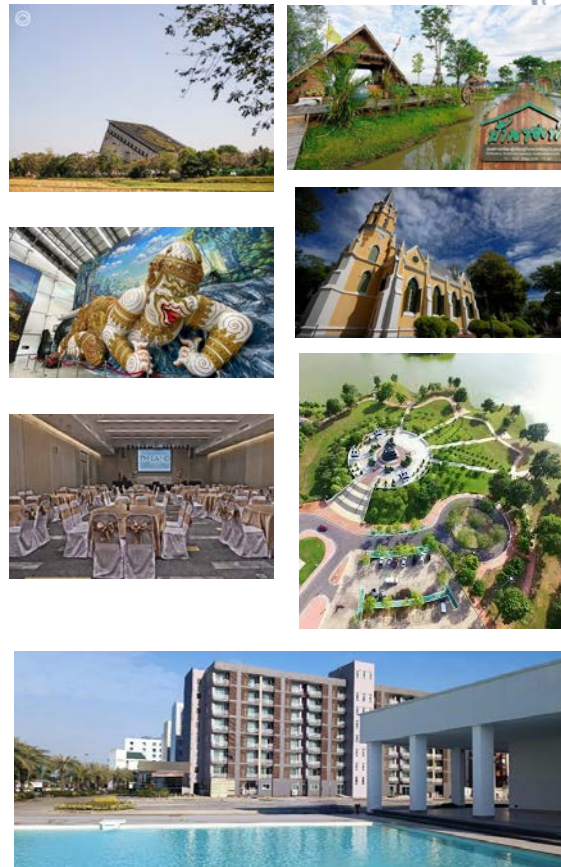
ภาค 1 กรุงเทพฯ / ออยุธยา

ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน

MAIN DESTINATIONS

- พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ปทุมธานี
- ศูนย์การเรียนรู้สู่เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ
- พิพิธภัณฑ์ศิลป์แผ่นดิน : นิทรรศการฉากโขง และการแสดง นาฏยศิลป์โขงพระราชทาน
- หุ่นมะขามหย่อง
- วัดนิเวศธรรมประวัติ

26 จังหวัด จำนวน 104 คน



สถานที่พัก :
โรงแรมที่เอ็มแลนด์
อยุธยา

สถานที่จัดพิธี /
จัดการอบรม:
พิพิธภัณฑ์การเกษตร
เฉลิมพระเกียรติฯ
จ.ปทุมธานี

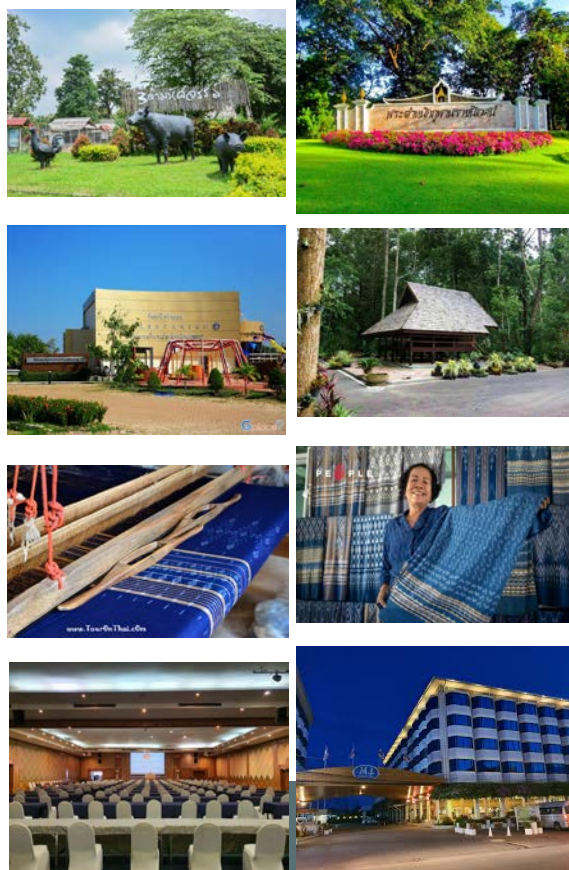
ภาค 2 สกลนคร

ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

MAIN DESTINATIONS

- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์
- ศูนย์เรียนรู้ผ้าอ้อมครามบ้านดอนกอย
- พิพิธภัณฑ์ภูพาน และห้องฟ้าจำลอง (ชมเฉพาะส่วนพิพิธภัณฑ์)
- วัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร

20 จังหวัด จำนวน 120 คน



สถานที่พัก /

อบรม :

โรงแรม เดอะมาเจสติก
สกลนคร

สถานที่จัดพิธี :

ศูนย์ศึกษาการพัฒนา
ภูพานอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ

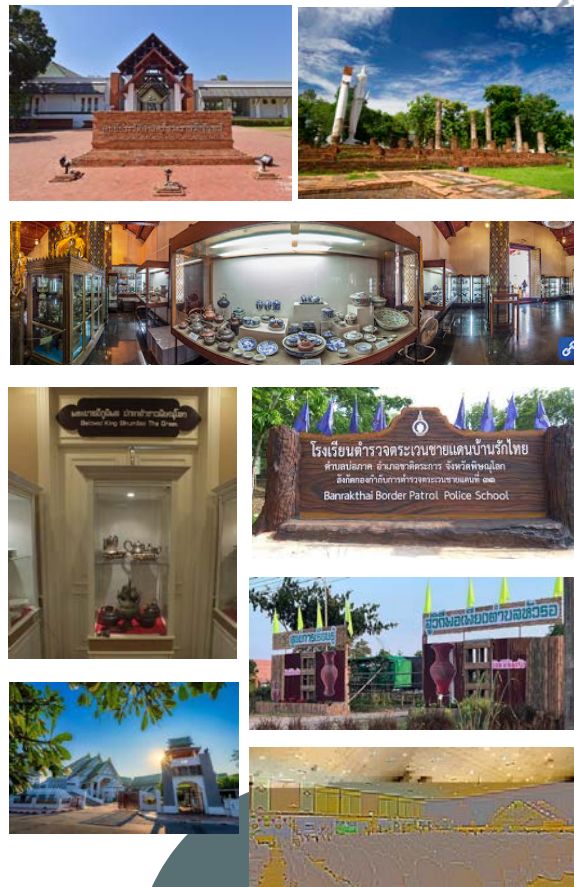
ภาค 3 พิษณุโลก

ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

17 จังหวัด จำนวน 102 คน

MAIN DESTINATIONS

- พระราชวังจันทน์ และศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระพุทธชินราช
- พิพิธภัณฑ์พระบารมีปกเกล้าฯ ชาวพิษณุโลก
- ศูนย์เรียนรู้ สุวิถีพอเพียงตำบลหัวรอ อำเภอเมืองพิษณุโลก
- อุทยานแห่งชาติประวัติศาสตร์สุโขทัย



สถานที่พัก /

อบรม :

โรงแรมวังจันทน์
ริเวอร์วิว

สถานที่จัดพิธี :

พระราชวังจันทน์ และ
ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

ภาค 4 สงขลา

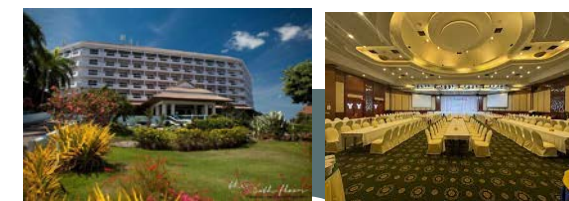
ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

MAIN DESTINATIONS

- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสงขลา
- เกาะยอ
- มัสยิดกลาง สงขลา / วัดโพธิ์ปฐมาวาส / ย่านเมืองเก่า
- พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน อ.รัตภูมิ

Guest : นายพยุงค์ศักดิ์ กาฬมิมิต นิตินกร สนง.จัดรูป
ที่ดิน จ.นครศรีธรรมราช

14 จังหวัด จำนวน 84 คน



สถานที่พัก /

อบรม :

โรงแรม บีพี สมิหลา บีช
จ.สงขลา

สถานที่จัดพิธี :

โรงแรม บีพี สมิหลา บีช
จ.สงขลา



Social Media Platforms



FACEBOOK เล่า เพราะรัก

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้ง 4 ภาคแบบเรียลไทม์
- เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ จากผู้เข้าร่วมอบรมทุกภาคด้วยการแชร์โพสต์
- สร้างแฮชแท็กของกิจกรรม
#เรียนรู้ประวัติศาสตร์ต่อยอดอนาคต #เล่าเพราะรัก
- จัดกิจกรรมออนไลน์ ให้ร่วมเล่นเกมกับทางเพจ
- บริษัทจัดทีมงานบริหารจัดการรวม 4 เดือน และส่งมอบให้หน่วยงานเพื่อใช้งานต่อไป

เล่า เพราะรัก

เป็นเสมือนพื้นที่แบ่งปันเรื่องราวที่เรารักไม่ว่าในท้องถิ่น ชุมชน แง่มุมประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมหรือสารพันเรื่องเล่ารอบทิศ แล้วส่งต่อให้คนทั่วไปได้รับรู้และเกิดความรักความประทับใจร่วมไปกับเรา

เช่น ในเนื้อหาช่วงแรกของเพจ ที่จะนำเสนอผลผลิตสื่อสร้างสรรค์จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่ประวัติศาสตร์ ภาคเหนือ กลาง อีสาน ใต้ ในแนวทางส่งเสริมสถาบันที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเกิดความรัก ความภาคภูมิใจในการถ่ายทอดเรื่องราวสถาบันหลักของชาติอย่างสร้างสรรค์



Social Media Platforms



LINE

เล่า เพราะรัก (ภาค...)

- สื่อสารข้อมูลที่จำเป็นระหว่างกิจกรรม
- ส่งผลงานรายเดี่ยว และกลุ่มในลักษณะลิงก์วิดีโอ
- สร้างเครือข่าย อินฟลูเอนเซอร์ระดับภาค



เล่า เพราะรัก

- รวบรวม จัดเก็บคลิปวิดีโอทั้งหมด จากการจัดกิจกรรม



TikTok รักมั้ยล่ะ

- คลิปสั้นที่ตัดต่อบางตอนจากกิจกรรม
- สนุก มีสีสัน ชวนติดตาม

ผลลัพธ์จากการ จัดกิจกรรม (OUTCOME)

ต้องรู้ก่อน จึง
เข้าใจ



ต้องรักก่อน จึง
เข้าถึง



ต้องสามัคคีก่อน จึง
พัฒนา

เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของสถาบันหลักในมิติต่างๆ ที่มุ่งเน้น
ประโยชน์ของคนไทยเป็นที่ตั้ง

ความรู้สึกรัก ภาคภูมิใจ และหวงแหนแผ่นดินเกิด จากการเรียนรู้
ประวัติศาสตร์ และจะก่อให้เกิดความความรับผิดชอบต่อสังคมใน
ทางอ้อม

มุมมองเชิงวิเคราะห์ เปรียบเทียบ เกี่ยวกับเหตุการณ์ตาม
ประวัติศาสตร์ ในยุคสมัยต่างๆ ที่ทำให้เข้าใจถึงสภาพสังคมปัจจุบัน

ชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม นำไปสู่การแก้ปัญหา

เครือข่ายประชาสัมพันธ์ประจำภาคต่างๆ (กลุ่มไลน์)

Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์ และต่อยอดโครงการ
ต่างๆ ในอนาคต (Facebook / TikTok)